

10/8(木)開催

東北大学博士人材キャリアデベロップメントセンター(PhDC) Dr.プレゼン&ジョブフェア2026イベント説明会

製作・著作 東北大学PhDC 増沢隆太 転載禁止

「博士のためのジョブフェア2026(Dr.プレゼン&ジョブフェア)全体像」

東北大学PhDC主催、博士のための企業・法人との交流・情報交換会。

博士後期課程学生とポスドクのみ参加可能。

東北大学の博士人材を求める企業・法人が参加。

開催日:2026年10月8日(木)青葉山サイエンスキャンパスホール対面開催



当日タイムテーブル Dr.プレゼンは①～③までがセット

①AM Dr.プレゼン

サイエンスキャンパスホール

ショートピッチ:プレゼンターが、開会会場で1分間メッセージを伝える

プレゼンターと出展企業間の個別交流:プレゼンターのポスターを出展企業が巡回。プレゼンターは研究紹介や自己アピールを行う

②PM ジョブフェア(企業ブース交流)

1分メッセージ:出展企業が、企業ブース会場で1分間メッセージを伝える

企業個別ブース交流:参加社1社毎の個別ブースを学生が訪問

1ターン30分(交代入替、移動時間含)×6ターン(1ターン3席。立ち見禁止)

最終ターンのみ、人数制限なし

③青葉山にて意見交換交流会(会費制):プレゼンターは参加必須



ジョブフェア活用のために

①午前: Dr.プレゼンで企業に売り込む

博士を求める企業に直接自分を売り込み、就職など次のチャンスを得る
連絡先交換など、コミュニケーション能力を実践し、次につなげる

事前準備:

分野外の人への説明
準備のプロセスも大事

PhDCのサポートあり

①研究アブストラクト
(200~300字程度)

②ポスター(A0サイズ)

当日:

①ショートピッチ

②個別交流
(企業向け
ポスターセッション)

②午後:各社個別ブースでさらに交流

Dr.プレゼンで意見交換した企業だけでなく、自分と接点がなかった企業も
積極的に訪問し、連絡先などを得る

最も重要!

人に頼らず
自分でやることで
「行動力」証明!

選択肢を増やすことでキャリア実現の可能性が拡大する。

自分の知っている企業だけの選択から脱却することで、

優位な就活展開につなげる

接点が無かった企業と
関係作りの
最後のチャンス

③終了後:青葉山にて意見交換交流会(会費制)

次につなげる行動力が
評価になる

さらに後日フォロー実践:関係構築

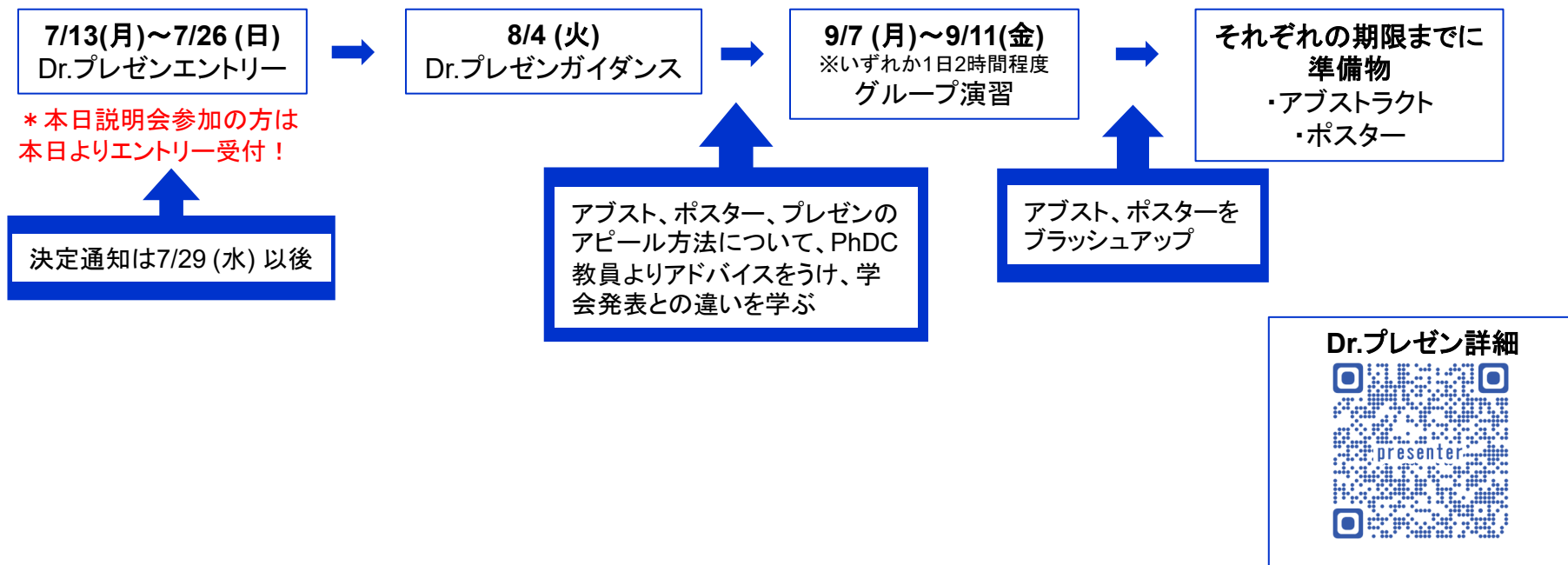
Dr.プレゼン参加の場合：今後の予定

日時	内容
7/13(月)～7/26 (日)	Dr.プレゼン募集 * 本日説明会参加の方は本日よりエントリー受付！
7/29 (水) 以後	決定通知→Classroomの登録、PhDC利用登録(未登録者)
8/4 (火)	Dr.プレゼンガイダンス
8/4 (火)～	アブスト、ポスター、プレゼンでのアピール方法について、PhDC教員よりアドバイスをうけ、学会発表との違いを学ぶ
9/7 (月)～9/11(金) ※いずれか1日2時間程度	グループ演習：少人数でプレゼン演習を行い、PhDC教員からのアドバイスを受け同グループ学生と意見交換を行う
9/24 (木)	アブストラクト提出期限→PhDC事務局へ
9/24 (木)予定	企業プロフィールを参加学生に公開
10/1 (木)予定	PhDC事務局よりアブストを企業に共有
10/8 (木)	自ら印刷したポスターを持参の上、イベント会場へ

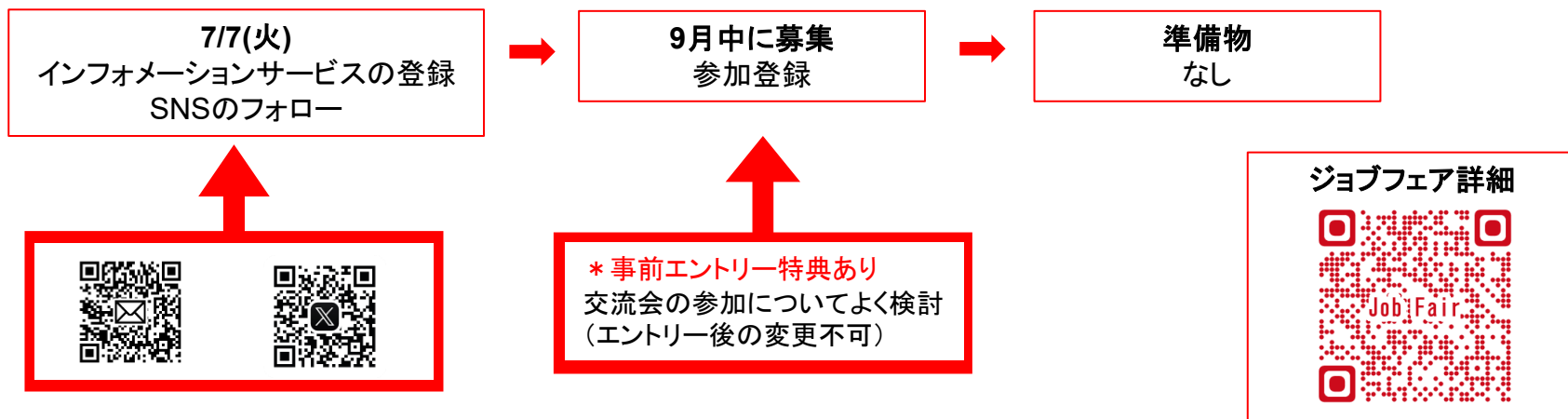
午後のジョブフェアのみ参加の場合：今後の予定

日時	内容
7/7(火)	インフォメーションサービスの登録・SNSのフォロー
9月中	参加登録受付開始 * 事前エントリー特典あり 交流会の参加についてよく検討(エントリー後の変更不可)
10/8 (木)	事前登録時に送付されるQRコードを持ってイベント会場へ

Dr.プレゼン参加の場合：今後の予定



午後のジョブフェアのみ参加の場合：今後の予定



Dr.プレゼン

アブストラクト

ジョブフェアの出展企業に開示される。
研究概要を2～300字程度で説明する。
これを見て当日の個別ブースやプレゼンへの
興味・関心を高める。
「専門家以外」も関心が持てるわかりやすい説明必須

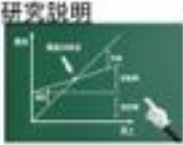
ポスター

ポスターはPPTなど使ってA0サイズ 1枚で作成。
研究説明だけでなく、就職への意欲などパーソナル
アピールも必須。

この当日午前の直接交流機会があるのは
Dr.プレゼン参加者のみ

学会発表ではないので、
企業の人向けに、
いかに研究・自分自身
への関心をアピールで
きるか

ジョブフェア2022 アブストラクト フォーマット					
No.00	タイトル * 研究テーマ名そのものではなく、素人に分かりやすい工夫				 Your Photo
	東北大学	〇〇研究科	〇〇専攻	DO	
以下の内容を参考に200字程度で専門用語を避け、素人が分かるように簡明に述べてください。					
• どのような問題を解決するために - どのような状況で使われる技術か、わかりやすい言葉、良く知られている言葉で解くべき課題を明確に • 全く新しい分野の開拓であれば - 何故その分野が重要なのか？ 何故、今まで手がつけられていなかったのか？ 貴方が初めて(先行して)手がけたこの分野の問題は何か • 何を提案し、- 自分のアイデアは？ • どのような結果が得られたのか - 問題の何%が解決したのか？ • その効果は？ 社会的インパクトは？ - 何に役立つのかが大変重要 - 専門家以外はこれを注視 • このアイデアは何に拡張できるのか？ - 他の分野への拡張は可能か？ • 残された問題は何か？ - もし、スペースがあれば					
Q				最大5個までのKeywordsを記載	
加印部は学会発表以外の場にも使ってください (複製禁止/Do not share with any third party)					

タイトル 氏名、所属 連絡先メールアドレス		 Your Photo
要約・概要 専門用語や複雑な説明を避け、できる限り簡明にわかりやすい、簡潔な説明。		
研究の概略 ①先行研究、問題意識 ②主眼、研究手法 ③従得材料となるデータ、実験結果など ④新規性、成果が社会へもたらすインパクト ⑤この先の予想など	研究説明  • リファレンス Rで解析、Pythonも使用 (プログラミングなどスキルにアピールになる) • 経験ジョーナルリスト の発表者として論文が掲載されていること を必ず • 国際学会など実績	
パーソナルインフォメーション (最も重要な情報=自己アピール) • 自己アピール • 語学(TOEIC 〇点)/プログラミングスキル • 各種資格(管理での経験等) • 趣味特技 • 志望校(母校)などエニエーグなバックグラウンドもアピール材料		
加印部は学会発表以外の場にも使ってください (複製禁止/Do not share with any third party)		

Dr.プレゼン参加により、午後のジョブフェアのみ参加した場合に比べ
①アブストで事前事後アピール、②自ポスターで直接交流、③企業ブース交流 と3倍の機会

東北大学博士を求める企業が青葉山に集結！
今年の主役は君だ！ チャンスをつかめ！

2026年度
**Dr.プレゼン
参加者募集**

締切り：2026.7.26（日）
定員：50名

PhD Research & Industry Spectrum Meetup




PhDC

東北大学 高等大学院機構
博士人材キャリア開発センター(PhDC)
high-ca@grp.tohoku.ac.jp
<https://pgd.tohoku.ac.jp/phdc/>

参加方法

参加資格：

東北大学博士後期課程在学生またはPD

以下のいずれかの方法で申し込む

① Dr.プレゼン参加

7/26申込締切

（7月末に応募者選考で参加確定）

参加要領遵守及び下記に出席できること

- ・ 8/4 Dr.プレゼンガイダンス
- ・ 9/7～ 9/11 グループ演習

② ジョブフェア参加

9月中：申込開始

最新情報は[PhDCのWebサイト](#)で確認！

CM！ 7/21（火）14：00@Zoom

キャリアセミナー

博士キャリアスケジュール／現状／キャリアケース…

『博士のキャリアデザイン』