

東北大学博士人材キャリアデベロップメントセンター(PhDC) Dr.プレゼン&ジョブフェア2026イベント説明会

製作・著作 東北大学PhDC 増沢隆太 転載禁止

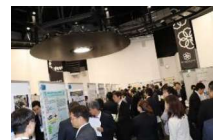
「博士のためのジョブフェア2026(Dr.プレゼン&ジョブフェア)全体像」

東北大学PhDC主催、**博士のための企業・法人との交流・情報交換会。**

博士後期課程学生とポスドクのみ参加可能。

東北大学の博士人材を求める企業・法人が参加。

開催日：2026年10月7日(木)青葉山サイエンスキャンパスホール対面開催



当日タイムテーブル Dr.プレゼンは①～③までがセット

①AM Dr.プレゼン

サイエンスキャンパスホール

ショートピッチ：プレゼンターが、**開定会場**で1分間メッセージを伝える

プレゼンターと出展企業間の個別交流：プレゼンターのポスターを出展企業が巡回。プレゼンターは研究紹介や自己アピールを行う

②PM ジョブフェア(企業ブース交流)

1分メッセージ：出展企業が、**企業ブース会場**で1分間メッセージを伝える

企業個別ブース交流：参加社1社毎の個別ブースを学生が訪問

1ターン30分(交代入替、移動時間含)×6ターン(1ターン3席。立ち見禁止)

最終ターンのみ、人数制限なし

③青葉山にて意見交換交流会(会費制)：プレゼンターは参加必須



ジョブフェア活用のために

①午前：Dr.プレゼンで企業に売り込む

博士を求める企業に直接自分を売り込み、就職など次のチャンスを得る
連絡先交換など、コミュニケーション能力を実践し、次につなげる

事前準備：

分野外の人への説明
準備のプロセスも大事
PhDCのサポートあり

①研究アブストラクト
(200～300字程度)

②ポスター(A0サイズ)

当日：

①ショートピッチ

②個別交流
(企業向け
ポスターセッション)

②午後：各社個別ブースでさらに交流

Dr.プレゼンで意見交換した企業だけでなく、自分と接点がなかった企業も積極的に訪問し、**連絡先など**を得る

最も重要！

選択肢を増やすことでキャリア実現の可能性が拡大する。

自分の知っている企業だけの選択から脱却することで、
優位な就活展開につなげる

人に頼らず
自分でやることで
「行動力」証明！

接点が無かった企業と
関係作りの
最後のチャンス

③終了後：青葉山にて意見交換交流会(会費制)

さらに後日フォロー実践：関係構築

次につなげる行動力が
評価になる

Dr.プレゼン参加の場合：今後の予定

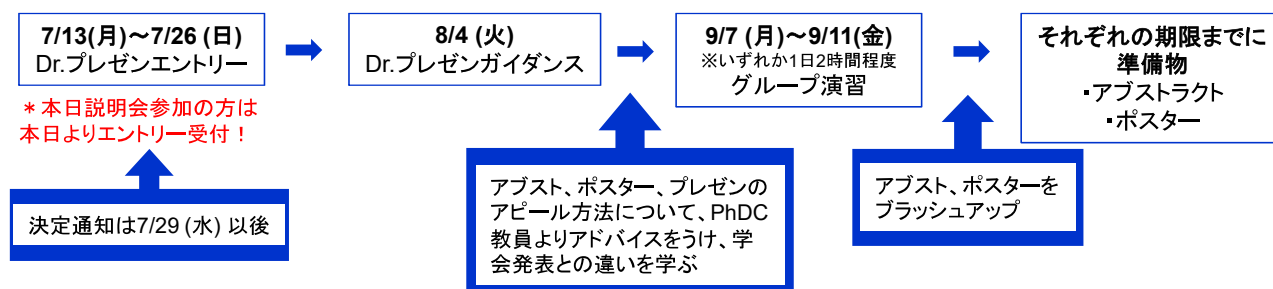
日時	内容
7/13(月)～7/26 (日)	Dr.プレゼン募集 * 本日説明会参加の方は本日よりエントリー受付！
7/29 (水) 以後	決定通知→Classroomの登録、PhDC利用登録(未登録者)
8/4 (火)	Dr.プレゼンガイダンス
8/4 (火)～	アブスト、ポスター、プレゼンでのアピール方法について、PhDC教員よりアドバイスをうけ、学会発表との違いを学ぶ
9/7 (月)～9/11(金) ※いずれか1日2時間程度	グループ演習：少人数でプレゼン演習を行い、PhDC教員からのアドバイスを受け同グループ学生と意見交換を行う
9/24 (木)	アブストラクト提出期限→PhDC事務局へ
9/24 (木)予定	企業プロフィールを参加学生に公開
10/1 (木)予定	PhDC事務局よりアブストを企業に共有
10/8 (木)	自ら印刷したポスターを持参の上、イベント会場へ

午後のジョブフェアのみ参加の場合：今後の予定

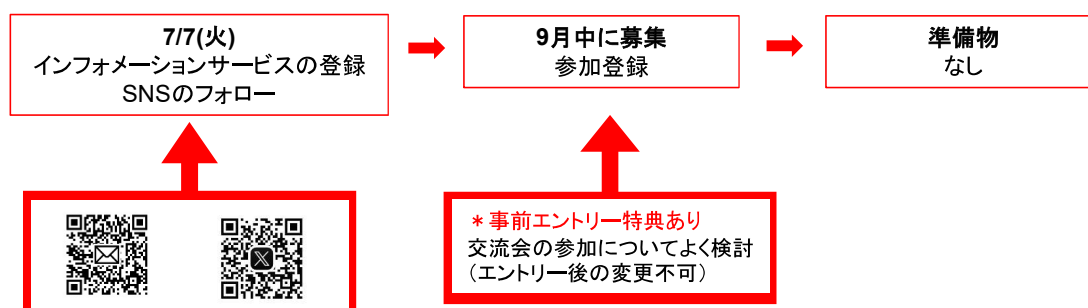
日時	内容
7/7(火)	インフォメーションサービスの登録・SNSのフォロー
9月中	参加登録受付開始 * 事前エントリー特典あり 交流会の参加についてよく検討(エントリー後の変更不可)
10/8 (木)	事前登録時に送付されるQRコードを持ってイベント会場へ

3

Dr.プレゼン参加の場合：今後の予定



午後のジョブフェアのみ参加の場合：今後の予定



4

Dr.プレゼン

アブストラクト

ジョブフェアの出展企業に開示される。
研究概要を2~300字程度で説明する。
これを見て当日の個別ブースやプレゼンへの
興味・関心を高める。
「専門家以外」も関心を持てるわかりやすい説明必須

ポスター

ポスターはPPTなど使ってA0サイズ 1枚で作成。
研究説明だけでなく、就職への意欲などパーソナル
アピールも必須。

この当日午前の直接交流機会があるのは
Dr.プレゼン参加者のみ

学会発表ではないので、
企業の人向けに、
いかに研究・自分自身
への関心をアピールで
きるか

ジョブフェア2022 アブストラクト フォーマット

No.00	タイトル	氏名	所属	連絡先メールアドレス
	*研究テーマ名そのものではなく、素人に分かりやすい工夫			
	研究概要	研究内容	研究の意義	研究の成果

以下の内容を参考に200字程度で専門用語を避け、素人が分かるように簡明に述べてください。

- どのような問題を解決するために、どのような状況で使われる技術か、わかりやすい言葉、良く知られている言葉で解くべき課題を明確に
- 全く新しい分野の開拓であれば、何故その分野が重要なのか？何故、今まで手がついていなかったのか？貴方が初めて(先行して)手がけたこの分野の問題は何か
- 何を提案し、自分のアイデアは？
- どのような結果が得られたのか、問題の何%が解決したのか？
- その効果は？社会的インパクトは？何に役立つのか？が重要 - 専門家以外にこれを注視
- このアイデアは他に拡張できるのか？他の分野への拡張は可能か？
- 残された問題は何か？もし、スペースがあれば

最大5個までのKeywordsを記載

タイトル
氏名、所属 連絡先メールアドレス

要約・概要
専門用語や数値的な説明を避け、できる限りグラフでわかりやすく、簡潔に説明。

研究の経緯
①先行研究、問題意識
②主要な研究手法
③得られた結果となるデータ、実験結果など
④新規性、成果が社会へもたらすインパクト
⑤この先の予備など

研究説明
①リサーチスキル
②プログラミングスキル
③英語力、プレゼンテーションスキル
④研究経験、Pythonの使用
⑤ジョブフェアなどでのアピールなど

パーソナルインフォメーション
(最も重要な情報=自己アピール)
①自己アピール
②研究TOEICスコア/プログラミングスキル
③各種資格/海外での留学経験等
④趣味・特技
⑤志望動機/目標などユニークなバックグラウンドもアピール材料

Dr.プレゼン参加により、午後のジョブフェアのみ参加した場合に比べ
①アブストで事前事後アピール、②自ポスターで直接交流、③企業ブース交流 と3倍の機会

5

東北大博士を求める企業が青葉山に集結！
今年の主役は君だ！ チャンスをつかめ！

2026年度
**Dr.プレゼン
参加者募集**

締切り：2026.7.26 (日)
定員：50名

PhD Research & Industry Spectrum Meetup

PhDC
東北大学 高等大学院機構
博士人材キャリア開発サポートセンター(PhDC)
high-ca@grp.tohoku.ac.jp
https://pgd.tohoku.ac.jp/phdc/

参加方法

参加資格：
東北大学博士後期課程在学学生またはPD

以下のいずれかの方法で申し込む

① **Dr.プレゼン参加**
7/26申込締切
(7月末に応募者選考で参加確定)

参加要領遵守及び下記に出席できること

- 8/4 Dr.プレゼンガイダンス
- 9/7~9/11 グループ演習

② **ジョブフェア参加**
9月中：申込開始

最新情報は**PhDCのWebサイト**で確認！

CM! 7/21 (火) 14:00@Zoom
キャリアセミナー
博士キャリアスケジュール/現状/キャリアケース...
『博士のキャリアデザイン』